

Hermès boekt acht procent meer omzet

27-07-2009 00:00

Het Franse luxegoederenbedrijf Hermès heeft de omzet in het eerste halfjaar van 2009 met acht procent zien stijgen. De totale omzet kwam uit op 875 miljoen euro, zo meldt modevakblad Textilia.

De verkopen in de eigen 170 filialen van Hermès stegen met negentien procent. De opbrengsten van parfum, horloges en servies liepen echter met 22 procent terug. Tassen en lederwaren droegen met een groei van 27,6 procent het meest bij aan de omzetstijging. De omzet van de bekende zijden sjaals steeg met acht procent en die van kleding en modeaccessoires met 6,9 procent.

In de eerste zes maanden van dit jaar opende het modeconcern vijf nieuwe winkels in Amerika, Groot-Brittannië, China en Korea. Het komende half jaar komen er meer dan tien nieuwe of gerenoveerde winkels bij.