

TomTom ziet markt licht verbeteren

07-09-2009 00:00

TomTom ziet tekenen van lichte verbetering op de navigatiemarkt, vooral geholpen door het toegenomen consumentenvertrouwen. Dat zei managing directeur en medeoprichter Corinne Vigreux vrijdag in een interview met Reuters op de elektronikashow IFA in Berlijn.

“De afname in de markt voor navigatieapparatuur stabiliseert. Ook detailhandelaren hebben weer meer vertrouwen. We moeten de orderontvangst nog zien, maar het vertrouwen in de categorie neemt toe”, aldus Vigreux.

TomTom is tevreden over de verkoop van de applicatie die is ontwikkeld voor de iPhone van Apple. Deze werd vorige maand uitgebracht. “De voorlopige verkopen zijn bemoedigend. Ze liggen ongeveer in lijn met onze verwachtingen”, aldus Vigreux. Ze voegde er aan toe dat TomTom al werkt aan een verbeterde versie van de applicatie.