

Primark plust twintig procent

04-11-2009 00:00

Modediscounter Primark heeft in het boekjaar 2008/2009 een omzetgroei van 19,7 procent gerealiseerd. Mede dankzij de opening van twaalf nieuwe filialen klom de omzet tot 2,6 miljard euro. Dat meldt Textilia.nl.

De winst van de Britse onderneming nam toe met 8,1 procent tot ruim 250 miljoen euro. De totale winkeloppervlakte van Primark steeg met negen procent naar bijna 550 duizend vierkant meter.

Lees ook: [Primark betreedt Belgische markt](#)