

‘Meer pinnen in horeca’

10-12-2009 00:00

Koninklijk Horeca Nederland (KHN) start een campagne om het pinnen in horecagelegenheden te stimuleren. Nu blijft de horeca nog ver achter met mogelijkheden om met een pinpas te kunnen betalen.

Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek blijkt dat vorig jaar in 56 procent van de horecagelegenheden kon worden gepind. Bij winkelbedrijven ging het al om zeventig procent.

KHN wil die achterstand inhalen. Zo gaat de organisatie haar leden wijzen op de voordelen van pinbetalingen en kunnen er tegen korting pinapparaten worden aangeschaft.