

Retail verwacht goede kerstweek

17-12-2009 00:00

Nederlandse retailers gaan uit van een goede kerstweek. Detailhandel Nederland denk dat de Nederlandse consument de kerstinkopen dit jaar op het laatste moment doet. De organisatie voorziet een lichte stijging van de omzet vergeleken bij vorig jaar. Dat komt ook omdat er sprake is van een 'derde kerstdag', de zondag na Kerstmis.

In de week voor kerst wordt een extra omzet verwacht van 750 miljoen euro. De drukste winkeldagen zijn waarschijnlijk de zaterdag en de woensdag voor kerst.

Traditioneel liggen onder de kerstboom grote en kleine, maar vooral luxe cadeaus, aldus Detailhandel Nederland. Espressoapparaten, sieraden, maar ook mooi geïllustreerde kookboeken worden veel verkocht. Maar ook de e-reader is dit jaar onder de boom te vinden, net als blu-rayspelers.