

Vishandel boos op supers om weren paling

18-12-2009 00:00

Palinghandelaren zijn op zijn zachtst gezegd niet blij met het besluit van veel supermarkten om de verkoop van paling te stoppen. Deze stop betekent volgens hen het einde van de paling.

“De supers spelen nu mooi weer en gooien het op duurzaamheid om de paling uit de schappen te weren”, vertelt een boze Alex Koelewijn, directeur van Spakenburg Paling. “Het gaat gewoon om geld, er wordt te weinig op verdiend. Als ze het zo goed bedoelen, waarom stoppen ze dan niet direct met de verkoop in plaats van eerst nog de lucratieve kerst mee te nemen?”

Een woordvoerder van Albert Heijn spreekt de aantijgingen tegen. “We denken er lang over na. Het is een traditioneel Nederlands product. Maar paling is een zeer bedreigde diersoort. Wij willen vis verduurzamen.”