

De Slegte verkoopt online nieuwe boeken

11-03-2010 00:00

Boekhandel De Slegte verkoopt op zijn website naast tweedehands boeken ook een assortiment nieuwe boeken. De tachtigduizend nieuwe boeken komen bovenop de voorraad van 75 duizend tweedehands en vijfduizend ramsjtittels. "Met deze uitbreiding komt de boekhandel een stap dichterbij haar doelstelling om een breed publiek van boekenliefhebbers ook online een zo divers mogelijk assortiment aan te bieden", aldus Annet Scheermeijer, manager marketing en logistiek bij De Slegte.

Om klanten naar de site te lokken, brengt De Slegte tot eind mei dit jaar geen verzendkosten in rekening. Daarnaast biedt de boekenretailer, die in Nederland en België 27 fysieke winkels heeft, een volgens eigen zeggen unieke service. "Mocht een klant een boek online niet kunnen vinden, dan kan hij gebruik maken van 'De Boeken Zoek Service', een nieuwe praktische functionaliteit op onze website", vertelt Scheermeijer. "Op het moment dat de titel wordt aangeboden door een van de De Slegte winkels online, ontvangt de klant geheel vrijblijvend een e-mail."