

WK doet tv-verkoop stijgen

19-05-2010 00:00

Er zullen de komende weken naar verwachting 75 duizend extra televisies worden verkocht dankzij het WK voetbal in Zuid-Afrika. Dat verwacht marktonderzoeker GfK Retail & Technology, zo meldt Z24. Het voetbalfeest zal de 'normale' verkoop doen stijgen met zeven procent.

Volgens GfK zal vooral de week na de uitkering van het vakantiegeld belangrijk worden. Consumenten kunnen dan een nieuwe televisie aanschaffen, ondanks moeilijkheden door de economische recessie. Door aanhoudende prijsdalingen van platte televisies zal er echter slechts 41 miljoen euro aan extra omzet binnenkomen, tegen zestig miljoen euro tijdens het EK voetbal in 2008.

De marktonderzoeker verwacht tenslotte dat de tv-verkoop in geheel 2010 met vijf procent toeneemt tot 1,96 miljoen stuks. De gemiddelde verkoopprijs van een platte televisie zal 549 euro bedragen tegen 657 euro vorig jaar.