

Albert Heijn XL opnieuw beste supermarkt

18-06-2010 00:00

Voor de derde keer op rij is Albert Heijn XL uitgeroepen tot beste supermarkt van Nederland. Dat blijkt uit het halfjaarlijkse rapport van Foodmagazine en GfK Panel Services, waarin consumenten de verschillende formules beoordelen.

Albert Heijn XL bleef met het eindcijfer 7,77 Jumbo maar net voor (0,03 punt). AH XL is de megastore-formule van Albert Heijn en telt inmiddels dertig vestigingen.

De Albert Heijn-wijkwinkels blijven derde, waardoor er in de top drie van het Zomerrapport 2010 niets verandert ten opzichte van de voorgaande lijst. Hoogvliet is de nieuwe nummer vier. De keten stond in december in het Kerstrapport nog zesde. Jan Linders completeert de top vijf.

Niet eerder was het gemiddelde eindcijfer zo hoog: 7,41. Op de onderdelen kwaliteit, keuze, netheid, vers, prijzen, aanbiedingen en informatie over gezonde voeding werd flink gescoord.

In de lijst is Supercoop de sterkste stijger; de formule klimt van de achttiende naar de elfde positie met een scoreverbetering van 0,18 punt. Coop is de sterkste daler met een afname van 0,09 punt.

Nettorama wordt door consumenten beschouwd als voordeligste supermarkt en Spar als duurste. AH XL levert de beste service en Aldi de slechtste service. MCD heeft het vriendelijkste personeel in dienst.