

Nederland telt steeds meer etnische ondernemers

21-09-2004 00:00

Sinds de jaren zestig zijn er veel `etnische` supers op de Nederlandse markt gekomen. Voorheen kon men voor exotische ingrediënten alleen terecht bij de gespecialiseerde Indische toko's. Nederland telt in totaal ongeveer 1,6 miljoen allochtonen uit niet-westerse landen. Van die groep mensen worden er steeds meer ondernemer. Uit cijfers van de gezamenlijke Kamers van Koophandel blijkt bijvoorbeeld van de 58.131 startende ondernemers in 2003 er 10.687 afkomstig waren uit het buitenland. Verder blijkt dat de branchegroepen Groothandel, Detailhandel food en Restaurants/cafetaria's relatief een bovengemiddeld aantal buitenlandse starters kennen. De percentages van de buitenlandse starters bij die branchegroepen waren respectievelijk 27, 38 en 39%. Nederland telde volgens het ministerie van Economische Zaken in 2003 770.000 bedrijven. Bij ongeveer 50.000 van die bedrijven gaat het om etnische ondernemers. De reden voor dat grote aantal is dat ze een behoefte invullen. Zo wordt verwacht dat in 2010 een op de vijf consumenten van allochtone afkomst is. Een van de bekendste voorbeelden van een etnische ondernemer is Fresh & Snackstore, met al 50 winkels.