

Mei 2005 was slechte maand voor kindermode

15-06-2005 00:00

De verkoop van kinderkleding heeft in mei een dieptepunt bereikt. De sector leed volgens brancheorganisatie Mitex een omzetsdaling van 18 procent in vergelijking met mei 2004. Jolanda Smits van Mitex licht toe: "In de baby- en kinderkledingwinkels gaat het dit jaar niet zo goed, maar de maand mei was gewoon slecht. Er zaten twee vakantieweken in die maand". Nederlanders geven volgens haar op het moment veel uit aan de afbetaling van leningen. Mitex adviseert de winkels hun aanbod te variëren en origineel te blijven. Jos de Jong, Nederlandse agent voor onder andere Oilily en Bad Boys, is nog niet van slag: "De maand mei is altijd een vervelende verkoopmaand. In januari en februari hadden wij positieve resultaten en in mei wacht iedereen op de uitverkoop. Zo gaat het eigenlijk ieder jaar. Maar het is niet zo dat we met de armen omhoog staan te juichen." Mei was overigens niet alleen een slechte maand voor kinderkleding: Volgens Mitex liep de omzet in de hele kledingbranche in vergelijking met mei 2004 met 10,1 procent terug.