

Onderzoek Q&A Research & Consultancy: 75% van de Nederlanders gaat Vaderdag vier

16-06-2005 00:00

Bijna 3 op de 4 Nederlanders gaat vaderdag vieren, iets minder dan moederdag (80%). Van de mensen die vaderdag vieren koopt bijna 90% een cadeau. Ruim 92% van de Nederlanders die een cadeau kopen voor vaderdag zetten vaders in het zonnetje. Ook schoonvaders (24%), partners (11%) en opa's (6%) mogen zich op een cadeau verheugen. Dit blijkt uit het vaderdagonderzoek van Q&A Research en Consultancy. Het meest populaire cadeau voor vaderdag zijn verzorgingsproducten (29.4%). Daarnaast mag vader zich verheugen op cosmetica of geurtjes (33.2%), spullen voor in huis (14.3%) en sieraden. De Nederlander die voor vaderdag cadeaus gaat kopen is van plan gemiddeld 1,6 cadeaus te kopen en is van plan om hier in totaliteit € 37 aan uit te geven. Bijna 30% van de consumenten wil dit jaar meer uit geven aan vaderdag dan afgelopen jaar. De helft van de Nederlanders is van plan om vanaf donderdag pas te gaan winkelen voor vaderdag. Warenhuizen, zelfstandig detaillisten, gespecialiseerde winkelketens en bouwmarkten en tuincentra mogen de komende dagen rekenen op de meeste klanten. De top 5 van meest gewilde cadeaus wordt gevormd door boek(en), cd's of dvd's, verzorgingsproducten, cadeaubonnen en zelfgemaakte cadeaus. Het vaderdag onderzoek 2005 is gehouden onder ruim 700 consumenten van 9 juni tot 14 juni 2005.