

## **&#8216;Catwalkvideo&#8217;s in zwang bij retailers&#8217;**

29-09-2011 00:00

Steeds meer landelijke moderetailers showen nieuwe collecties in hun webshops via catwalkvideo's. Dat meldt retailbureau Kega, aldus FashionUnited. Kega vindt dat catwalkvideo's de twijfels van consumenten bij online shoppen weg kunnen nemen

Uit een pilot van Kega bij modeketens Shoeby en Score, blijkt dat de filmpjes verschillende voordelen kunnen hebben. "De consument heeft een betere beleving van de collectie door een rijkere presentatie van de content", vertelt Ardvan Leeuwen van Kega. "Ook is er minder kans op miskopen en vinden er minder retouren plaats door een beter zicht op pasvorm."