

Best Buy benoemt voormalig Starbucks topman

13-03-2012 00:00

Best Buy heeft Stephen Gillet aangewezen als hoofd van de digitale afdeling van de elektronikaketen. Gillet hield zich voorheen als vice-president bezig met de online activiteiten van koffieketen Starbucks.

Best Buy hoopt met de benoeming van Gillet forse online groei te boeken. "E-commerce is ons snelst groeiende kanaal", meldt ceo Brian Dunn. Hij verwijst daarmee naar de groei van 26 procent die in de laatste vijf weken van december werd geboekt. Volgens de ceo is Gillet de aangewezen kandidaat om deze stijging voort te zetten door consumenten meer online te betrekken. "Stephen Gillet gaat retail en technologie binnen onze keten samen brengen."

Gillet stond bij Starbucks aan de wieg van het mobiel betalen. Consumenten kunnen in een Starbucks vestiging afrekenen door middel van hun smartphone. Daarnaast was hij verantwoordelijk voor de uitbreiding en het nieuwe design van de online shop Starbucksstore.com.