

Luxe supermarkt haalt buurt uit het slop

19-03-2012 00:00

Luxere supermarkten dragen bij aan de aantrekkelijkheid van een buurt. Zo blijkt uit een studie door de universiteit van California (UCLA).

Volgens Stuart Gabriel, directeur van de afdeling vastgoed aan UCLA, zijn huiseigenaren eerder geneigd een huis te kopen in een buurt die meerdere winkels heeft. Het nieuws dat de Amerikaanse keten Whole Foods een vestiging gaat openen in het (leegstaande) centrum van Detroit, wordt door velen dan ook met gejuich ontvangen.

De keten opent een filiaal vlak naast leegstaande huizen en de gemeentelijke afvalverbrandingsoven. "Detroit is hard geraakt door de recessie. De komst van een Whole Foods vestiging kan voor een grote toestroom van young professionals zorgen", aldus Gabriel "De stap is opvallend omdat supermarkten zich meestal in een buurt vestigen die groeiende is. Zij gebruiken hun filialen doorgaans niet om een bepaalde buurt aantrekkelijk te maken."