

Genomineerden NFV Franchise Trofee bekend

20-03-2012 00:00

De Nederlandse Franchise Vereniging (NFV) heeft de genomineerden voor zijn Franchise Trofee bekendgemaakt. De franchiseformules Boerenbond/Welkoop, New York Pizza en Profile Tyrecenter doen een gooi naar de vakprijs, die voor de twaalfde keer wordt uitgereikt.

Elk jaar nomineren de leden van de NFV drie erkende leden met minimaal twintig franchisevestigingen voor de NFV Franchise Trofee. De genomineerden krijgen de gelegenheid zich in april te presenteren aan een vakjury, waarna de winnaar op 29 mei bekend wordt gemaakt. De laatste drie jaar ging de prijs naar Bagels & Beans (2009), Bruna (2010) en Intratuin (2011).

De NFV is de overkoepelende belangenorganisatie van franchisegevers in Nederland. De organisatie selecteert zijn leden op basis van strenge kwaliteitseisen op het gebied van winstgevendheid, goede verdien capaciteit en onderlinge communicatie. Hoofddoelstelling van de vereniging is het bevorderen van een gezonde en evenwichtige ontwikkeling van franchising.