

Consumentenvertrouwen zakt iets terug

20-03-2012 00:00

Het Nederlandse consumentenvertrouwen is voor het eerst in een paar maanden weer gedaald. De index die het consumentenvertrouwen aangeeft, nam met drie punten af tot een stand van -39. In februari steeg het vertrouwen van de consument nog met vier punten. Dit meldde het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) dinsdag.

Met name het vertrouwen in het economisch klimaat is verslechterd. Uit de cijfers blijkt bovendien dat de bereidheid tot grote aankopen afgenomen is.

Lees ook: [Nederlanders leveren koopkracht in](#)