

## Makro noteert omzetgroei in horeca

21-03-2012 00:00

Makro Nederland laat binnen een stagnerende horecamarkt een omzetstijging van 6,1 procent zien. Binnen de totale omzet is de verkoop van eigen merkproducten sterk gegroeid, evenals de omzet uit bezorging aan horecaklanten. Dit blijkt uit dinsdag gepubliceerde de jaarcijfers van Makro, onderdeel van Metro Group.

Intensieve klantrelaties zijn de sleutel tot succes, volgens de groothandel. "Ondernemers willen zich volledig richten op hun eigen onderneming. Het doen van inkopen moet dus snel en efficiënt gebeuren. Makro voorziet in die behoefte", vertelt Jean-Pierre Bienfait, algemeen directeur van Makro Nederland. "We bieden nieuwe diensten aan zoals snelle bezorging van de bestellingen. Ook geven we training en advies om ondernemers een goed rendement uit hun bedrijf te laten halen. Deze strategie werpt zijn vruchten af", aldus Bienfait.

Makro focust dit jaar op de ontwikkeling van zijn online-verkoopkanaal. "We willen dit jaar evolueren naar een multichannelgroothandel", aldus Bienfait.

Lees ook: [Metro ziet winst dalen](#)