

Tesco breidt shoppen met QR-codes uit

02-04-2012 00:00

Supermarktketen Tesco breidt het winkelen met QR-codes in het Koreaanse metrostation Seoollung uit. Door het aantal vierkante meters muur te vergroten, zijn er nu in totaal 35 duizend producten beschikbaar.

Metroreizigers die geen tijd hebben om boodschappen te doen, kunnen sinds vorig jaar met hun smartphone QR-codes scannen van productfoto's die op een muur zijn afgebeeld. De bestelling wordt doorgestuurd naar de lokale supermarkt, die de boodschappen op kantoor of thuis aflevert. Eerder waren alleen de belangrijkste huishoudelijke producten beschikbaar, maar met de extra muurruimte zijn er nu ook zaken als kleding en elektronica te koop.

De postermuren van Homeplus, de naam waaronder Tesco in Zuid-Korea opereert, generen per week ongeveer twintig miljoen dollar omzet. Dit komt neer op zo'n dertig euro per gebruiker.