

Consumentenvertrouwen bereikt dieptepunt

02-04-2012 00:00

Het Nederlandse consumentenvertrouwen is in maart sterker gedaald dan in de rest van Europa. Volgens maandag gepubliceerde cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) daalde de graadmeter voor vertrouwen tot -23,6. Een jaar eerder was dit nog +8,1.

Het vertrouwen ligt daarmee al vier maanden lager dan het EU gemiddelde. In maart 2011 wist Griekenland het laagst te scoren op consumentenvertrouwen. Nederland behoorde toen tot de zes landen met het hoogste consumentenvertrouwen van Europa. De onderzoekers spreken nu van een 'zeer uitzonderlijke' situatie. "In ruim 25 jaar tijd was dit alleen in enkele maanden van 2003 het geval."