

Dubbelcijferige groei moederbedrijf Wehkamp

04-04-2012 00:00

RFS Holland Holding, het bedrijf achter onder meer Wehkamp, heeft het afgelopen jaar een recordomzet van 548 miljoen euro geboekt. Het winkelbedrijf noteerde het afgelopen boekjaar, dat eindigde op 31 maart, een omzetstijging van twaalf procent.

Het aantal verkochte producten kwam uit op 15,6 miljoen, waarvan zeven procent via smartphones en tablets werd besteld. In 2010 was het aantal producten dat over de virtuele toonbank ging nog 12,5 miljoen. Door een groot aantal nieuwe samenwerkingen, met onder meer Procter & Gamble, Nutricia, Henkel en Beiersdorf, verwacht de onderneming deze groei het komende jaar door te kunnen zetten.

Eerder dit jaar zette moederconcern RFS Holland de webwinkel in de etalage. Verschillende binnen- en buitenlandse partijen toonde interesse in de keten. RFS Holland koos er uiteindelijk voor om van de verkoop af te zien.

Eerder: [Wehkamp voorlopig uit etalage](#)