

Free Record Shop ziet winst dalen

12-04-2012 00:00

De winkelketens van Free Record Shop Holding zagen in boekjaar 2010-2011 hun nettowinst dalen tot 1,4 miljoen euro. Een jaar eerder boekte het moederbedrijf van Free Record Shop, Game Mania en Van Leest nog een nettoresultaat van 2,2 miljoen euro. Dat maakte de holding woensdag bekend.

Free Record Shop behaalde tussen september 2010 en september 2011 een omzet van 289 miljoen euro, zeven miljoen euro minder dan een jaar eerder. Het winkelbedrijf heeft last van de dalende verkoop van cd's en dvd's. Free Record Shop probeert deze krimp op te vangen door in te zetten op onder meer games en toebehoren.

Voorts richt de retailer zich meer op cadeauartikelen. Afgelopen jaar breidde de holding zijn belang in franchiseketen Expo uit van vijftig naar tachtig procent. Het winkelnetwerk groeide dankzij de overname van Expo van 376 naar 431 winkels.