

Kledingmaten steeds groter

13-04-2012 00:00

Kledingmaten zijn de afgelopen decennia steeds groter geworden. Consumenten die dikker zijn geworden, hebben nu het gevoel dat ze nog steeds dezelfde maat hebben. Dit brengt gezondheidsrisico's met zich mee, concluderen onderzoekers van het Britse tijdschrift The Economist.

De zogenaamde 'size inflation' komt voor bij zowel Europese als Amerikaanse kleding. De gemiddelde taillemaat 14 bij vrouwenbroeken is nu tien centimeter groter dan veertig jaar geleden. Bij mannenkleding is het verschil minder groot, maar ook hier blijven merken vaak te smokkelen.

Fabrikanten zouden de maten met opzet groter maken om consumenten het gevoel te geven dat ze niet dikker zijn geworden. Volgens de onderzoekers brengt dit risico's met zich mee, omdat mensen nu niet door te strak zittende kleding aangespoord worden om af te vallen.