

Albert Heijn scoort met ‘winkeltje spelen’

16-04-2012 00:00

Supermarktketen Albert Heijn stelt dat de actie ‘winkeltje spelen’ een succes is. AH-kanten kunnen sparen voor levensechte supermarktproducten in miniformaat. Er zijn bovendien een kartonnen miniwinkeltje en accessoires te koop, zoals pinapparaten en weegschaaltjes. Deze accessoires zijn een week na de start van de actie al bijna uitverkocht.

“We zijn verrast door de snelheid waarmee deze producten opraakten”, vertelt een AH-woordvoerder. “De winkels zijn voorzien van de laatste voorraden. Waarschijnlijk komen ze in het najaar terug.”

De miniproducten en het kartonnen miniwinkeltje zijn voorlopig nog wel op voorraad. “We hadden gedacht dat klanten eerst de mini’s zouden sparen, dan wellicht een winkeltje aan zouden schaffen en in de loop ook het speelgoed in huis zouden halen”, aldus de woordvoerder.