

Praxis lanceert nieuwe campagne

17-04-2012 00:00

Praxis lanceert een nieuwe campagne, waarin klanten worden opgeroepen samen te gaan klussen. Met de payoff 'Doe het zelf. Doet het samen.', hoopt de doe-het-zelfketen een bredere doelgroep te bereiken. De campagne bestaat onder meer uit een reeks nieuwe tv-commercials.

"Met de nieuwe campagne gaan we terug naar de waarden waar Praxis nog steeds voor staat: de decoratieve bouwmarkt met een uniek aanbod van A-merken en eigen merken", aldus marketing manager Mark de Jonge. "Klanten kunnen bij ons terecht voor de juiste spullen voor de grotere klussen, maar ook voor inspirerende decoratieve ideeën voor huis en tuin."

Praxis telt momenteel 139 winkel, waarvan 26 megastores. Tien van de megastores hebben daarnaast een tuincentrum.