

# Zoekmachine voor kleding van start

19-04-2012 00:00

De online site Kleding.nl brengt consumenten een kledingzoekmachine waarin de items van alle Nederlandse webshops worden getoond. Op de zoekmachine zijn nu vierhonderd artikelen van 95 webwinkels te vinden, waaronder kleding van Supertrash, Zalando en Wehkamp. Naast het zoeken van kleding kunnen shoppers ook op de site terecht wanneer een bepaalde maat niet beschikbaar is, of wanneer de prijs te hoog is. Kleding.nl stuurt dan een notificatie wanneer het product afgeprijsd is of weer in voorraad is.

Kleding.nl meent dat er op het gebied van kledingzoekmachines nog een groot gat te vullen is. Terwijl er onder consumenten een groeiende vraag naar is, zouden zoekdiensten voor fashion schaars en weinig succesvol zijn. Zo liet Google vorig jaar weten te stoppen met de kledingzoeker Botiques. Jan Willen Tusveld is de belangrijkste investeerder van Kleding.nl. Hij stond aan de wieg van de zoeksites Vinden.nl en Gaspedaal.nl . Kleding.nl is volgens Tusveld zijn 'meest complexe en grootste project tot nu toe'.