

Neckermann schrapt 1400 banen

01-05-2012 00:00

Het Duitse postorderbedrijf Neckermann stopt met de papieren catalogus en gaat zich volledig richten op online verkoop. De maatregel betekent dat 1400 van de 2500 banen verdwijnen bij de onderneming. Dat heeft Neckermann vrijdag bekendgemaakt.

Zo'n tachtig procent van de bestellingen gaan al online bij het winkelbedrijf, dat ook stopt met zijn eigen kledingmerk.