

Fab.com gelanceerd in Nederland

03-05-2012 00:00

Ook Nederlandse consumenten kunnen terecht op Fab.com voor exclusieve designerproducten. Op de website Fab.com worden sinds donderdag in ons land modeartikelen, meubels en accessoires van fabrikanten en opkomende ontwerpers aangeboden met kortingen tot zeventig procent.

Het e-commerceplatform werd in juni 2011 gelanceerd in de Verenigde Staten. Sindsdien hebben ruim 3,5 miljoen mensen zich geregistreerd. Fab.com verwacht in 2012 een omzet te boeken van 130 miljoen dollar. Door middel van een nieuwsbrief worden klanten op de hoogte gehouden van speciale aanbiedingen, die in de regel drie tot vijf dagen beschikbaar blijven.

Onlangs breidde de van oorsprong Amerikaanse shoppingclub al uit naar Duitsland, door de overname van de Duitse kortingswebsite Casacanda.