

## **&#8216;Omzetaandeel Amerikaanse m-commerce verdubbeld&#8217;**

04-05-2012 00:00

Het aandeel mobiele verkopen in de Amerikaanse e-commercebranche is in het eerste kwartaal bijna verdubbeld ten opzichte van vorig jaar. Werd in het eerste kwartaal van 2011 nog zeven procent van de aankopen gedaan via mobiele apparaten, in 2012 is dat gestegen naar 13,3 procent. Dit blijkt uit onderzoek van IBM.

Het aandeel van mobiel in het verkeer naar websites steeg van 6,1 procent naar 17,1 procent. Ook is het consumentenvertrouwen in online shoppen toegenomen. Bezoekers die vanaf sociale netwerken in webshops terechtkomen, zijn goed voor 2,4 van alle online verkopen in het eerste kwartaal van 2012. In 2011 was dit nog 1,7 procent.