

iBOOD breidt uit met woon- en beauty-artikelen

08-05-2012 00:00

Dagaanbiedingssite iBood.nl lanceert binnenkort twee extra websites waar dagelijks wisselende woon- en beauty-artikelen verkocht worden. Op de websites Home & Living en Health & Beauty kunnen klanten niet alleen terecht voor forse kortingen op producten, maar ook voor tips van productexperts.

iBOOD staat bekend om zijn elektronikadeals en grote schare dagelijkse bezoekers. "Onze missie is om bezoekers de merken te laten 'beleven'", vertelt Jöran Prinssen, ceo van iBOOD. "We willen klanten in de wereld van dat merk halen. Onze dagelijkse aanbiedingen zijn geen hit and run, maar het begin van nieuwe ideeën. Door het doen van gecombineerde on- en offline aanbiedingen ondersteunen we bovendien de winkels waarmee we samenwerken. Op die manier hopen we de neerwaartse trend in de offline retailsector te keren", aldus Prinssen.

Later dit jaar breidt iBOOD zijn assortiment uit met andere productcategorieën. De dagelijkse elektronikadeals blijven ongewijzigd bestaan.