

Otto zet in op niches

15-05-2012 00:00

Otto Group experimenteert in Duitsland met gespecialiseerde webshops. Onlangs gingen Longboard-rider.de en Trendartikel-onlineshop.de de lucht in. Dochterbedrijf vStoresTrading wil 'talrijke online nicheshops' openen. Eerder dit jaar startte Otto Group al een verkoopplatform voor apothekers.

Vlaggenschip en voormalig postorderbedrijf Otto, dat onder meer kleding en meubels verkoopt, heeft zijn catalogusverkopen de afgelopen jaren zien kelderen. Om de dalende omzet op te vangen zet Otto in op e-commerce en m-commerce. De nieuwe initiatieven vallen echter buiten het hoofdmerk van de Otto Group.