

Toyota meest verkocht, niet meest waardevol

23-05-2012 00:00

Toyota heeft in het eerste kwartaal van 2012 de concurrentie achter zich gelaten. Het Japanse automerk verkocht in het eerste kwartaal van dit jaar 2,49 miljoen auto's, meer dan de voormalige nummer één General Motors. De Amerikaanse automaker verkocht in de eerste drie maanden 2,28 miljoen auto's. Volkswagen staat met 2,16 miljoen auto's op de derde plaats.

Toyota, dat ook merken als Lexus en Daihatsu verhandelt, was eerder het best verkochte automerk, maar werd in 2010 door General Motors van de troon gestoten. Dit komt mede omdat het Japanse Toyota in 2009 om veiligheidsredenen miljoenen auto's moest terugroepen. Daarnaast werd het merk flink getroffen door de aardbeving en tsunami in Japan.

Het meest waardevolle automerk is BMW, concludeerde onderzoeksbureau Millward Brown, dat elk jaar een BrandZ top 100 publiceert. Toyota was tussen 2006 en 2009 lijstaanvoerder. BMW is momenteel 24,6 miljard dollar waard, terwijl Toyota goed is voor een bedrag van 21,8 miljard dollar.