

Britse retail profiteert van warme meimaand

12-06-2012 00:00

Britse consumenten zijn in de laatste weken van mei, door warm weer aan het shoppen geslagen. Mede hierdoor is de like-for-like omzet in mei met 1,3 procent gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Dat blijkt uit de maandelijkse retailomzet-monitor van het British Retail Consortium (BRC).

De totale Britse retailomzet, waarbij ook pas geopende winkels worden meegerekend, steeg met 3,4 procent ten opzichte van mei vorig jaar. Retailexperts zeggen dat de Britse detailhandel met deze plotselinge stijging nog lang niet hersteld is. In april daalde de omzet namelijk nog met 3,3 procent ten opzichte van het jaar ervoor.

“De omstandigheden voor retailers blijven meedogenloos moeilijk”, aldus Stephen Robertson, algemeen directeur bij BRC.