

Starbucks worstelt met Europa

18-06-2012 00:00

Starbucks heeft dit kwartaal in Europa meer moeite dan verwacht met het zetten van grote stappen vooruit. Dat schrijft Nasdaq online. Naast de economische onzekerheid heeft de koffiegigant te maken met kosten rondom de overname van bakkersketen La Boulange en gestegen investeringen in zijn lijn van consumentenproducten.

"We blijven, net als velen, worstelen met de grote uitdagingen die we tegenkomen in Europa. Deze ontwikkelingen zetten verder door dan we hadden verwacht", aldus financieel directeur Troy Alstead. De keten erkent aan aantal eigen fouten, zoals het openen van winkels in het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast vindt Starbucks zijn interactie met de klanten en zijn kostenmanagement niet sterk in deze regio. "Daar moeten we wat aan doen", aldus Alstead.

Concurrent Dunkin' Donuts heeft tevens een oogje op Europa. Deze keten moet echter zijn eigen internationale positie versterken, voordat zij verder gaat met uitbreiden.