

De Harense Smid zet in op voorraadoptimalisatie

20-06-2012 00:00

De Harense Smid wil de voorraad in het distributiecentrum, fysieke winkels en webshop beter op elkaar afstemmen en optimaliseren. De keten in consumentenelektronica gaat hiertoe Slim4 van Slimstock inzetten. De formule zet verder in op een efficiënter planning- en inkoopproces, laat het winkelbedrijf weten in een persbericht.

Volgens de winkelketen past de keuze voor de Slimstock-oplossing binnen de servicestrategie van de formule. De voorraad kan zo beter afgestemd worden op de toekomstige klantvraag uit de diverse kanalen. De Harens Smid levert zijn 46 winkels in Nederland en België vanuit het centrale distributiecentrum in Oss.

De retailer noemt een dynamisch aangestuurde logistieke keten, 'een kritische succesfactor'. Met de groeiende populariteit van de webwinkels harensesmid.nl, elektrokoopjes.nl en megapool.nl heeft het vinden en behouden van de juiste voorraad met minimaal kapitaalbeslag de hoogste prioriteit, stelt Harense Smid in een persbericht.