

Online omzetaandeel blijft achter

21-06-2012 00:00

Nederlandse retailers halen ten opzichte van hun Europese concurrenten een klein aandeel van hun omzet uit e-commerce. Dat blijkt uit een virtueel scorebord van de Europese Commissie.

Nederland scoort bijna op alle criteria hoger dan het Europese gemiddelde. Zo kent Nederland een relatief hoog aantal online shoppers en wordt er veel aan buitenlandse webshoppers verkocht. Nederland blijft alleen op het gebied van online omzetaandeel achter op de rest van Europa.

Tsjechische retailers behalen relatief het hoogste omzetaandeel uit e-commerce, gevolgd door Finland en Zweden. Cyprus verkoopt als lidstaat het minst online. Retailers uit Spanje, Nederland en Portugal hebben ongeveer hetzelfde online omzetpercentage.

Klik [hier](#) voor het volledige virtuele scorebord, waarmee vorderingen aan de Digitale Agenda van Europees Commissaris Neelie Kroes worden getoond.