

'Nettorama goedkoopste Nederlandse supermarkt'

22-06-2012 00:00

Nettorama wordt door consumenten gezien als goedkoopste supermarkt van Nederland. Dit blijkt uit het Zomerrapport 2012 door Gfk en Foodmagazine.

Ook de acties die de supermarkt biedt, worden als beste beoordeeld door consumenten. Albert Heijn XL gaat er echter vandoor met de algehele eerste positie in het onderzoek, gevolgd door Jumbo, Jan Linders, Nettorama en Albert Heijn.

In het onderzoek hebben zesduizend mensen uit het klantenpanel van GfK hun oordeel gegeven aan de hand van een supermarktbezoek. De supermarkten werden beoordeeld op netheid, vers, ruime keuze, kwaliteit van artikelen, lage prijzen, aanbiedingen en de vriendelijkheid van personeel. Dit zijn volgens consumenten de belangrijkste onderdelen om een supermarkt op te beoordelen.