

Marlies Dekkers ontwerpt voor Hunkemöller

25-06-2012 00:00

Hunkemöller gaat een samenwerking met Marlies Dekkers aan. De lijn Marlies Dekkers voor Hunkemöller wordt vanaf 5 november verkocht in geselecteerde winkels van de lingerieketen.

De lingerieketen wil met de samenwerking de exclusieve designs van Marlies Dekkers voor iedereen bereikbaar maken. "Ik design voor elke vrouw", vertelt Dekkers. "Helaas zijn designeritems niet voor iedereen toegankelijk, daarom ben ik enthousiast over de samenwerking met Hunkemöller. Nu kan iedereen één van mijn ontwerpen kopen", zegt de ontwerpster.

Het thema van de gelimiteerde collectie is burlesque. De collectie is verkrijgbaar in geselecteerde Hunkemöller filialen in Nederland, België en Duitsland. Een beha uit de collectie kost 44,99 euro. Het aanbod is beperkt en de collectie zal eenmalig geproduceerd worden om de originaliteit van de ontwerpen te waarborgen.