

# Retailcommunicatiebureaus bundelen krachten

27-06-2012 00:00

Verwegen Communicatie en VVO2 Retailcommunicatie gaan samen verder onder de naam Verwegen – Van de Gevel – Suijderland. De nieuwe naam bestaat uit de achternamen van de drie partners die het bedrijf aansturen.

De twee bedrijven vonden al samen onderdak bij de Verwegen Communicatie Groep. Zij voegen nu hun kennis over retail, brands en business ingenieurs samen om zo een nieuw full service concept te kunnen bieden.

Doel van Verwegen – Van de Gevel – Suijderland is om er voor te zorgen dat er 'perfecte aansluiting ontstaat tussen een klant en diens doelgroep'. Het communicatiebedrijf won vorig jaar nog een EFFIE voor de openingscampagne die zij maakten voor Jumbo Supermarkten.

Jacques Suijderland, algemeen directeur, en Sander van de Gevel, creatief directeur, zijn verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur. Wim Verwegen is verantwoordelijk voor business development en adviseert de directie.