

De Bijenkorf verkoopt Coca-Cola by Gaultier-flesjes

02-07-2012 00:00

De Bijenkorf verkoopt sinds gisteren een gelimiteerde oplage Coca-Cola flesjes ontworpen door Jean Paul Gaultier. Dit is het derde ontwerp voor het frisdrankmerk van de hand van de couturier, die exclusief verkrijgbaar is bij de warenhuisketen.

Voor deze 'Tattoo'-collectie heeft Gaultier zich laten inspireren door zijn catwalkcollecties. Jean Paul Gaultier werd begin dit jaar tot creative director van Coca-Cola benoemd. In april ontwierp hij een collectie flesjes met het thema 'Night and Day'. De Day-flesjes droegen het beroemde blauwwit-gestreepte shirtje van de designer, de Night-variant was bedrukt met het iconische kegelvormige korset.