

Nederlanders shoppen voor vakantieleding

13-07-2012 00:00

Nederlanders kopen voor de vakantie graag een nieuwe outfit. Dat concludeert outlet centrum Bataviastad na een enquête onder duizend Nederlanders.

Driekwart van de vrouwen koopt graag een nieuwe outfit voor mee in de koffer, bij mannen is dit de helft. Alle categorieën vakantiegangers kopen graag nieuwe kleding, alleen kampeerdere vinden dit minder noodzakelijk.

De crisis beïnvloedt echter wel het koopgedrag, want afdingen blijkt populair te zijn. Zo zegt zeventig procent van de ondervraagden af te dingen wanneer de kans zich voordoet. Zeven procent geeft aan dit wel te willen, maar niet te durven. Vooral hoger opgeleiden vinden afdingen gênant.

Van de nieuw aangeschafte kleding wordt vaak maar een deel gedragen op vakantie. Meer dan de helft van de Nederlanders gaat met een kwart ongedragen kleding in de koffer weer naar huis.