

Tegenvaller voor Detailresult Groep

16-07-2012 00:00

Detailresult Groep, moederbedrijf van onder meer supermarktformules Dirk van den Broek en Digros, heeft de winst in 2011 aanzienlijk zien dalen. De nettowinst van Detailresult Groep nam het afgelopen jaar met een derde af tot 6,1 miljoen euro. Dit is volgens het concern mede te wijten aan verhevigde prijsconcurrentie. Het bedrijfsresultaat daalde ook met een derde naar 10,7 miljoen euro. De omzet bleef met 1,8 miljard euro op hetzelfde niveau.

Vorig jaar investeerde de groep 33 miljoen euro in nieuwe vestigingen en de verbouwing van bestaande filialen. Dit jaar wil de onderneming fors hogere investeringen doen, zoals onlangs is gebeurd bij de vernieuwde Dirk van den Broek-winkel in Zaandam. Door de investeringen zal het concern dit jaar niet aflossen op de aandeelhoudersleningen.