

Forse omzetplus voor Zalando

22-07-2012 00:00

Fashionretailer Zalando heeft haar omzet in 2011 met 240 procent zien stijgen. De netto omzet van de keten kwam uit op 510 miljoen euro, terwijl dat bedrag in 2010 nog op 150 miljoen euro lag.

De online verkoper was voorheen voorzichtig in het vrijgeven van financiële informatie. Met het vrijgeven van een beknopt bericht over de netto omzet lijkt hier gestaag verandering in te komen.

Zalando zegt de groei met name te danken aan succesvolle expansie naar nieuwe landen. Zo boekt de etailer de helft van de omzet buiten thuishaven Duitsland. Ook het toevoegen van nieuwe productcategorieën bleek een succesvolle stap voor de fashionretailer. Zalando richtte zich voorheen vooral op de verkoop van schoenen, maar haalt momenteel het grootste deel van haar omzet uit andere productcategorieën.