

## **Fab.com sleutelt aan concept**

22-07-2012 00:00

De besloten shoppingsite Fab.com gaat zijn assortiment uitbreiden, producten sneller verzenden, de voorraad vergroten en de sociale en mobiele activiteiten verbeteren. Dat meldt ceo Jason Goldberg.

De keten wil momenteel ook inzetten op wereldwijde expansie. Zo betradt Fab.com vorige maand de Britse markt. "We verwachten in de toekomst twintig procent van onze winst uit Europese activiteiten te halen", aldus Goldberg.

De besloten shoppingsite verkoopt via het flash sale principe en biedt consumenten producten tegen een fractie van de winkelprijs. Fab.com werd in 2011 opgericht en is sinds mei actief in Nederland. Fab.com verkoopt momenteel in de VS, Canada en achttien Europese landen.