

Meijer geeft loyaliteitsprogramma boost met wifi

29-01-2014 00:00

De Amerikaanse supermarktketen Meijer heeft zijn winkels voorzien van wifi om zijn online loyaliteitsprogramma een boost te geven. Het loyaliteitsprogramma van de keten is gevangen in een app die ondertussen ruim een miljoen maal gedownload is.

De uitrol van de wifi is onderdeel van de mobiele strategie van Meijer, waarin de app centraal staat. Gratis wifi moet het gebruik van de app in vestigingen gemakkelijker maken. Daarnaast creëert wifi een inlogmogelijkheid, wat er voor zorgt dat de keten beter in kaart kan brengen welke consument waar en wanneer zijn boodschappen doet. Gebruikers vinden in de app kortingsbonnen, persoonlijke aanbiedingen en een puntenspaarprogramma. Daarnaast kunnen gebruikers er boodschappenlijstjes maken en opslaan en deze tijdens het winkelen up-to-date houden.

Meijer heeft ongeveer tweehonderd vestigingen in Kentucky, Illinois, Michigan, Ohio en Indiana.

Bron: MobileCommerceDaily