

Verkopen via Facebook meetbaar

29-01-2014 00:00

Social media-analist Source Metrics komt met een Facebook In-Store Ad Tracker. Deze tool geeft retailers inzicht in de verkoopresultaten van een campagne die zij voeren op Facebook.

"We zien het aantal clicks op advertenties op Facebook al geruime tijd toenemen, maar de impact hiervan was tot voor kort slecht meetbaar", aldus Scott Lake, ceo van Source Metrics. "Met onze nieuwe toepassing tonen wij retailers exact hoe de conversie en verkoop op hun Facebookcampagne verloopt."

Om de resultaten meetbaar te maken voegt de analist een speciale link toe aan de advertentie. Deze opent vervolgens een speciale code in de Facebook-app op de smartphone van de consument. Om gebruik te maken van het aanbod uit de advertentie moet de consument ermee naar de winkel om vervolgens bij het afrekenen de code te gebruiken. Deze codes kunnen coupons, weggevertjes, prijsvragen of promotionele activiteiten omvatten.

Bron: RetailCustomerExperience.com