

DIA test app voor boodschappen

29-01-2014 00:00

De internationale supermarktketen DIA test een applicatie die consumenten online boodschappen laat bestellen. Vervolgens kan de consument aangeven hoe laat hij deze boodschappen op wenst te halen en krijgt deze een toegangscode tot een gekoeld kluisje waarin de boodschappen liggen te wachten. De applicatie wordt momenteel getest in Frankrijk en is ontwikkeld in samenwerking met app-ontwikkelaar Airtag.

Met de app wil de keten zijn bezoekers kennis laten maken met een nieuwe, innovatieve manier van winkelen aldus Airtag CEO Jérémie Leroyer. "Door gebruik te maken van kluisjes kunnen consumenten hun boodschappen ophalen op het door hun gewenste tijdstip, minimaal een half uur na bevestiging van de bestelling.

De dienst werkt met de speciale DiaDiscount app voor smartphones en tablets die voor zowel Android- als iOS-systemen beschikbaar is. In de app kan de consument kiezen uit meer dan 1300 artikelen.

Bron: MobileCommerceDaily.com