

Retailers promoten elkaar via app

29-01-2014 00:00

De nieuwe mobiele app Plux laat grote Nederlandse retailers elkaars producten en acties promoten. De app werkt momenteel via klantenkaarten en wordt op korte termijn voorzien van een shoppingcomponent.

Plux is vooralsnog een app waarin consumenten hun klantenkaarten bundelen. Wanneer de consument bij een aangesloten winkel shopt hoeft deze enkel het mobiele Pluxscherm langs de scanner te halen om zijn punten op zijn account te laten bijschrijven. Binnenkort wordt deze dienst dus uitgebreid met aanbiedingen van verschillende retailers. Meer details over de werking van deze aanbiedingen en de app wil ontwikkelaar Martijn van Peer nog niet kwijt.

Plux is sinds enkele weken te downloaden in de App Store van Apple. Volgens ontwikkelaar Van Peer is de app op korte termijn ook beschikbaar in Google's Play Store. Onder meer ANWB, Airmiles, Albert Heijn, de Bijenkorf, Douglas, Paradigit, America Today en Bever maken gebruik van de dienst.

Bron: Emerce