Digital signage krijgt stem

29-01-2014 00:00

Ontwikkelaar van audiosoftware Barix brengt een nieuwe oplossing naar de Digital Signage Expo 2014. De nieuwe software voorziet digital signage van een audiostream waardoor consumenten het verhaal bij de getoonde video te horen krijgen.

De oplossing werkt middels de Barix Audio Point app die qr-codes bij digital signage video's leest. Vervolgens speelt hij de bijbehorende audio af en synchroniseert hij deze met de video. Hierdoor lopen audio en video altijd gelijk.

De toevoeging van audio moet zorgen voor een grotere bewustwording bij shoppers bij promotionele activiteiten. De nieuwe oplossing wordt ook getoond tijdens de Integrated Systems Europe beurs die van 4 tot en met 6 februari wordt georganiseerd in Amsterdam.

Bron: RetailCustomerExperience