

Consument krijgt inzicht in voedselprijzen

10-03-2014 00:00

Nederlandse consumenten moeten een beter inzicht krijgen in de prijsontwikkeling van agrarische producten. Staatssecretaris Sharon Dijksma van Economische Zaken heeft daarvoor de eerste Voedselprijzenmonitor met daarin de prijsontwikkeling in de hele voedselketen naar de Tweede Kamer gestuurd. Het onderzoek is uitgevoerd door LEI Wageningen UR, dat elke twee maanden voor een toelichting zorgt.

De afgelopen maanden wisselde de marktprijs voor bijvoorbeeld tarwe en aardappels, terwijl consumenten daar in de supermarkt weinig van merkten. Met de Voedselprijzenmonitor komen de feiten over deze prijzen boven tafel, stelt Dijksma. "Het geeft antwoord op de vraag hoe prijzen tussen boer, leverancier en winkelier zich verhouden en of er mogelijk knelpunten ontstaan om goede kwaliteit te kunnen blijven leveren."

Verder blijkt uit de eerste rapportage dat kippenhouders de prijs voor kippenvlees dit jaar onderuit zagen gaan. Omdat zij doorgaans jaarcontracten hebben met winkeliers, merken consumenten daar echter weinig van.